

DIRECCIÓN BACHILLERATO

EJE 6 – Unidad 4

COMPRENSIÓN LECTORA

Las empresas responsables con el medioambiente son las más elegidas por los españoles

Un estudio realizado por la consultora IBM en España revela que un 82% de los consumidores prefiere las empresas medioambientalmente responsables. Asimismo, la mayoría de los españoles da especial importancia a las empresas que promueven trabajos de calidad, invirtiendo en mejorar las capacidades de los empleados y apoyan a las comunidades a donde operan.

Un nuevo estudio global de IBM, realizado por *Morning Consult*, ha analizado la percepción de los consumidores de todo el mundo sobre la labor de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. La investigación se ha realizado a partir de una encuesta a 7.024 adultos de 14 países entre los que se encontraba España. Esta investigación muestra que el 82% de los consumidores españoles prefiere a las empresas que dan prioridad a sus empleados¹, a la comunidad y al medioambiente, antes que al beneficio para sus accionistas o inversores. De esta forma, España se sitúa como el tercer país que más importancia da a esta cuestión, del total de los encuestados.

En el mismo informe² se explica que para los españoles y españolas, los tres valores más importantes que deben tener las empresas para ganarse su fidelidad son: ser medioambientalmente responsables (82%), promover trabajos de calidad, invirtiendo en formación y mejora de las capacidades de los empleados (79%), y apoyar a las comunidades donde está la empresa (78%).

La RSC (Responsabilidad Social Corporativa), se muestra como una pieza clave también para la población millennial. La población más joven a nivel global también se inclina por empresas que ponen en marcha estrategias sólidas de RSC. En concreto, un 83% de la población denominada millennial encuestada manifiesta que prefiere empresas que contribuyen con la sociedad y el medioambiente.

Por otro lado, según un estudio de Verizon, las organizaciones que implementaron³ programas de RSC registraron un aumento de sus ventas de hasta en un 20%, lo que reafirma la importancia de poner en marcha estrategias de responsabilidad social también para el beneficio del negocio. En este sentido, el estudio de IBM también concluye que la Responsabilidad social en las empresas ha pasado de ser una opción para las empresas a convertirse en un imperativo para su triunfo. Proyectar una imagen positiva entre los clientes y conseguir ser la opción preferente de los consumidores es, por tanto, un aspecto clave hacia el éxito empresarial y social.

A pesar de todos los cambios a los que deben adaptarse las empresas para sobrevivir y triunfar en la era digital, causar una buena impresión entre los consumidores y posibles clientes sigue siendo un factor importante para atraer a las nuevas generaciones. Según IBM, un punto importante para diseñar mejor los programas de responsabilidad social es colocar a los usuarios en el centro de la estrategia. Sobre ese aspecto, en palabras del segundo presidente de la historia de IBM, Thomas Watson Jr., el propósito es muy claro: "Las corporaciones prosperan sólo en la medida en que satisfacen las necesidades humanas. El beneficio es sólo el sistema de puntuación. El objetivo final es una mejor vida para todos nosotros".

1. les employés ; 2. un rapport ; 3. mettre en œuvre.

Fuente: Diario responsable, 04/03/2020

PREGUNTAS

Répondre en français aux questions suivantes :

1. Quelle est la notion développée dans le texte ? **2 pts**
2. Que préfèrent 82% des consommateurs espagnols ? **2 pts**
3. Qu'attendent la majorité des espagnols ? **2 pts**
4. Vrai ou Faux? (Justifie.) **2 pts**
 - Les espagnols attachent beaucoup d'importance aux actionnaires et aux investisseurs.
 - Les plus jeunes sont les plus attachés à ces valeurs.
5. Quelle conséquence positive peut-on observer pour ces entreprises éthiques ? **2 pts**
6. Qu'est-ce qui est devenu incontournable pour la réussite d'une entreprise aujourd'hui ? **2 pts**
7. S'être adapté à l'ère digitale est-il suffisant aujourd'hui pour les entreprises ? **2 pts**
8. Qui est au centre de la stratégie des entreprises aujourd'hui ? **1 pt**
9. Selon Thomas Watson Jr, quel est l'objectif ultime des entreprises ? **2 pts**
10. Sur quoi s'appuie cet article? **3 pts**

EXPRESIÓN ESCRITA

Escribes un artículo en el periódico de tu instituto en el que explicas por qué las empresas deben hacerse éticas.

(200 palabras)

Écris un article dans le journal de ton lycée expliquant pourquoi les entreprises doivent devenir éthiques.

(200 mots)

EXPRESIÓN ORAL EN CONTINUO Y EN INTERACCIÓN

