

DIRECCIÓN BACHILLERATO

EJE 3 – Unidad 4

COMPRENSIÓN LECTORA

Artivismo e internet

En la última década se ha visto el fenómeno de actividades artísticas de forma colectiva o en red, impulsadas, promovidas y alcanzadas gracias a la plataforma de Internet. Tal es el caso de Irational.org y Critial-art.net ambas¹ agencias colectivas que promueven el arte con mensajes de crítica social, llamados de justicia y que buscan hacer reflexionar a los que tengan un encuentro con él. [...]

Internet es una herramienta que unifica al mundo. Rompe con límites temporales, territoriales, y hasta lingüísticos. Es por esto que al momento de realizar actividades que movilicen a la sociedad y creen conciencia, no hay mejor plataforma para hacerlo que en la Red.

Mira las Redes Sociales, por ejemplo, por ellas se canalizan mensajes y se conectan personas de todo el mundo con un solo clic.

Seguro estás familiarizado con algunos movimientos activistas que se difundieron por Twitter o Facebook, y cómo resultaron de gran impacto positivo en la sociedad, ya sea a nivel ambiental, político o simplemente por su iniciativa de crear concienciación y alerta sobre un tema que esté o no en la palestra pública.

Tú, como artista, si tienes el propósito de influir² de manera consciente o subconsciente en la mente³ colectiva de la sociedad con el objetivo de mejorar el mundo, cuentas con la herramienta más poderosa⁴ que nos ha proporcionado⁵ esta era digital para compartir tu arte y realizar una obra por el bien común que llegue más allá de los transeúntes⁶: Internet.

El artivismo se caracteriza por la colectividad. La obra, que es el mensaje, no sirve de mucho sin la participación de las personas.

Internet permite precisamente esto, que el número de participantes sea ilimitado. Llegando a rincones⁷ del mundo que si no fuera por la Red no pudieras alcanzar, debido a que no todos tenemos la oportunidad de estar o presenciar de forma física las instalaciones, murales u obras.

Sin embargo, hoy en día podemos apreciar todos estos trabajos gracias a personas que se dedican⁸ a compartirlos por Internet, sin importar la hora o el lugar en que se realice el activismo artístico.

Y he ahí una de las grandes ventajas del arte en la sociedad.

Mientras más individuos lo vean y entiendan el mensaje que este arte en particular quiere transmitir, más oportunidades habrá de influir y generar un cambio o un impacto en la sociedad.

1. deux ; 2) influer ; 3) l'esprit ; 4) puissante ; 5) fournir ; 6) les passants ; 7) coins ; 8) se consacrer.

Fuente: Gaby, “¿Cuál es la importancia del arte en la sociedad?”, *Arte escondido, Marketing para Artistas*, 02/02/2019

PREGUNTAS

Répondre en français aux questions suivantes :

1. Qu'est-ce qui a changé ces 10 dernières années pour promouvoir l'art ? **2 pts**
2. Cite 2 agences qui permettent la promotion de l'art. **2 pts**
3. Cite les 4 atouts de l'utilisation d'internet. **2 pts**
4. Vrai ou Faux : (Justifie lorsque c'est Faux) **2 pts**
- Les mouvements activistes véhiculent un message engagé
5. Qu'offrent en un seul clic les réseaux sociaux ? **2 pts**
6. Donne une définition à l'artivisme ? **2 pts**
7. Pourquoi l'artivisme n'a de sens que s'il est collectif ? **2 pts**
8. Quel est le rôle joué par internet dans la diffusion de l'art ? **2 pts**
9. Quelle est la particularité de ceux qui relaient l'artivisme ? **2 pts**.
10. Explique en quoi il est important que l'artivisme soit vu par le plus grand nombre de personnes ? **2 pts**

EXPRESIÓN ESCRITA

En el periódico de tu instituto, tienes que presentar en un artículo lo que es el arte comprometido y en qué puede ayudar en la transformación del mundo, negativa o positivamente, dando ejemplos.

(200 palabras)

Dans le journal du lycée, tu dois présenter sous forme d'un article ce qu'est l'art engagé et en quoi il peut aider à changer le monde, en bien ou en mal, en donnant des exemples.

(200 mots)

EXPRESIÓN ORAL EN CONTINUO Y EN INTERACCIÓN

