

DIRECCIÓN BACHILLERATO

EJE 2 – Unidad 3

COMPRENSIÓN LECTORA

Las redes sociales, una ventana al mundo rural

Las redes sociales han abierto una ventana a muchas realidades sociales y económicas, y el territorio rural, sus habitantes y los agricultores y ganaderos no han sido ajenos a una herramienta que les permite mostrar y defender el día a día de su realidad. Subidos a un tractor o posando junto a un burro¹, la publicación de este tipo de imágenes comienza a ganar terreno en cantidad de seguidores² interesados en el mundo rural.

La ganadera Lucía Velasco muestra su vida en Asturias, algo que comenzó, como muchos, cuando abrió varias cuentas en redes y ahora gestiona entre todas ellas más de 60.000 seguidores. Su objetivo no era publicitar el mundo rural, sino contar su día a día, explica, pero el objetivo ha ido cambiando con la buena recepción obtenida, que le ha llevado a detenerse a pensar, antes de subir algo, qué publicar y cuándo publicarlo para que tenga más visibilidad. Reconoce que el fenómeno de los “*influencers*” del mundo rural es algo reciente, de los últimos dos años, pero que está aumentando con el paso de los meses. [...] Su éxito en redes sociales lo ve como una manera de dar a conocer el campo español, pero reconoce que todavía hay mucho camino por recorrer a la hora de promocionar la vida en la España vaciada³.

Además de la visibilidad que logran los particulares, reclama que se dé a conocer desde las escuelas el valor de los productos locales, el bienestar animal, la cultura rural y el origen de aquello que comemos. [...]

Otro caso es el de Tomy Rohde, como le conocen a través de Twitter sus más de 20.000 seguidores, y que también se muestra en Instagram. Este agricultor también comenzó como una afición su paso por Internet, y ahora no faltan las publicaciones diarias de “alguien que se fue a vivir al campo, dice muchas burradas⁴ y a veces habla de sus cosas agrícolas”. A su criterio, la falta de visibilidad del campo es fruto de “una pirámide de desencuentros”. [...] Enfatiza⁵ que el campo es cultura y “los agricultores son artistas de la tierra”, por lo que hay que concienciar de ello a toda la sociedad.

1. un âne ; 2. les followers/les abonnés ; 3. vidée ; 4. âneries ; 5. mettre en valeur..

Fuente: Carlota Ciudad, EFEAGRO, 30 MAYO 2020

PREGUNTAS

Répondre en français aux questions suivantes :

1. Quel est le thème principal du texte ? **1 pt**
2. Dans le monde rural, que permettent les réseaux sociaux ? **2 pts**
3. Dans quel but Lucía Velasco se met sur les réseaux sociaux et quelle évolution connaît-elle ? **3 pts**
4. Comment explique-t-elle son succès ? **1 pt**
5. Vrai ou Faux : (Justifie lorsque c'est Faux) **2 pts**
 - Les réseaux sociaux permettent de faire revenir les citoyens à la campagne.
 - Les réseaux sociaux permettent de faire découvrir le monde rural.
6. Cite 4 notions à connaître dès l'école concernant le monde rural. **4 pts**
7. Présente Tomy Rohde (3 informations). **3 pts**
8. À quelle fréquence peut-on lire ses publications ? **1 pt**
9. Quels sont les thèmes de ses spots ? **2 pts**
10. À quoi compare-t-il la campagne et les agriculteurs ? **1 pt**

EXPRESIÓN ESCRITA

Vas a recuperar la empresa de tus padres (explotación agrícola...) y les preparas una ficha explicativa sobre los beneficios de internet y de los objetos conectados y cómo piensas utilizarlos dentro de la empresa.

(200 palabras)

Tu vas reprendre l'entreprise de tes parents (exploitation agricole...) et tu leur prépares une fiche explicative sur les bienfaits d'internet et des objets connectés et comment tu penses les utiliser au sein de l'entreprise.

(200 mots)

EXPRESIÓN ORAL EN CONTINUO Y EN INTERACCIÓN

